

ПРАВИЛА рекламної акції «Treba Happy BIRTHDAY» ТОВ «МАКС КРЕДИТ»

Ці Офіційні правила (далі – Правила), які розміщені на сайті <https://treba.credit>, встановлюють порядок та умови проведення рекламної акції «Treba Happy BIRTHDAY» (далі – Акція) для споживачів ТОВ «МАКС КРЕДИТ», код ЄДРПОУ 42806643, місцезнаходження: 01011, місто Київ, вулиця Лескова, будинок 9, літера А (далі – Товариство), які уклали кредитний договір на сайті <https://treba.credit>. Акція передбачає отримання Заохочення споживачами Товариства, які приймуть участь в зазначеній рекламній акції відповідно до умов цих Правил.

1. Визначення термінів:

1.1. Веб-сайт – сукупність даних, електронної (цифрової) інформації, зокрема об'єктів авторського права та/або суміжних прав тощо, пов'язаних між собою і структурованих у межах адреси веб-сайту з доменним ім'ям <https://treba.credit>, доступ до якого здійснюється через адресу в мережі Інтернет.

1.2. Новий клієнт – фізична особа, що вперше уклала Кредитний договір із Товариством через сайт <https://treba.credit>.

1.3. Повторний клієнт – фізична особа, що уклала повторний Кредитний договір із Товариством через сайт <https://treba.credit>.

1.4. Учасники Акції – Новий клієнт або Повторний клієнт, який відповідає умовам участі у Акції, уклав Кредитний договір із Товариством в Період проведення Акції та не має простроченої заборгованості на момент розіграшу.

1.5. Заохочення – подарунок від Товариства Переможцям Акції з Призового фонду заохочень, який складається з:

1.5.1. Призовий фонд заохочень – Цінні подарунки (всього 24 шт.):

Головний приз Телевізор Smart TV (Samsung 43" UE43U8000FUXUA) – 1 шт.;

Зарядна станція (BLUETTI AC2P) – 2 шт.;

Планшет (Xiaomi Redmi Pad 2 4/128GB Wi-Fi) – 3 шт.;

Смартфон (Motorola Moto G15 Power 8/512GB) – 2 шт.;

Портативна Bluetooth-колонка (Hoco HC5 Dark Green) – 5 шт.;

TWS навушники (TWS JBL Wave Beam 2 Black) – 5 шт.;

Power Bank (Xiaomi Redmi Power Bank 20000mAh Black) – 6 шт.

1.5.2. Призовий фонд заохочень – Втішні подарунки (промокоди, всього 56 шт.):

Промокод на знижку процентної ставки при укладенні нового кредитного договору у розмірі 95% від стандартних умов кредитування на момент укладення нового кредитного договору (далі – промокод -95%) – 8 шт.;

Промокод на знижку процентної ставки при укладенні нового кредитного договору у розмірі 85% від стандартних умов кредитування на момент укладення нового кредитного договору (далі – промокод -85%) – 8 шт.;

Промокод на знижку процентної ставки при укладенні нового кредитного договору у розмірі 75% від стандартних умов кредитування на момент укладення нового кредитного договору (далі – промокод -75%) – 40 шт.

1.6. Промокод – це спеціальний набір символів (цифр та букв), який надає знижку процентної ставки при укладенні нового кредитного договору (для Втішних подарунків).

1.7. Особистий кабінет – захищена частина Веб-сайту, яка доступна Учаснику для входу через Веб-сайт після його ідентифікації, в якій Учасник має можливість укладати з Товариством Кредитні договори.

1.8. Кредитний договір – договір, що укладається між Товариством та клієнтом в порядку та на умовах передбачених таким договором, за допомогою Веб-сайту Товариства.

1.9. Переможець Акції – Учасник, який в порядку, передбаченому цими Правилами, набув право на отримання Заохочення з Призового фонду заохочень (Цінного або Втішного подарунка).

2. Організатор Акції:

1.1. Організатором Акції є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МАКС КРЕДИТ» (код ЄДРПОУ 42806643; місцезнаходження: 01011, місто Київ, вулиця Лєскова, будинок 9, літера А).

3. Мета Акції:

3.1. Метою Акції є: популяризація та просування фінансових послуг Товариства, що надаються під ТМ "Треба кредит" за допомогою веб-сайту <https://treba.credit> на фінансовому ринку України, збільшення обсягів видач кредитів, підвищення конкурентоспроможності продукту на ринку, формування та підтримки стабільного рівня зацікавленості та обізнаності споживачів щодо отримання кредитних продуктів послуг Товариства.

3.2. Участь в Акції є безкоштовною. Товариство не отримує винагороди від Учасників Акції за їх участь в Акції.

3.3. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

4. Територія (місце) та період проведення Акції:

4.1. Акція проводиться на всій території України, крім тимчасово окупованої території*.

4.2. Період проведення Акції: з 00 години 01 хвилина за київським часом з «04» листопада 2025 року до 23 години 59 хвилин «29» грудня 2025 року.

4.3. Період проведення Акції може бути змінений Товариством на власний розсуд у будь-який час протягом проведення Акції без пояснення причин, в порядку, передбаченому п. 10.3. даних Правил.

5. Учасники Акції:

5.1. Учасниками Акції можуть бути тільки повнолітні (від 18 років), повністю дієздатні фізичні особи (споживачі фінансових послуг), які є громадянами України та проживають на її території (з урахуванням умов п.4.1. Правил), які виконують спеціальні умови участі в Акції, за винятком осіб, які не допускаються до участі в Акції.

5.2. До участі в Акції не допускаються:

5.2.1. Працівники Товариства та особи, які перебувають з ними у родинних зв'язках, а також інші пов'язані з ними особи;

5.2.2. Клієнти, які мають прострочену заборгованість перед Товариством за Кредитним договором на момент розіграшу.

6. Спеціальні умови участі в Акції:

6.1. Учасниками Акції автоматично стають Клієнти (Нові та Повторні), які уклали Кредитний договір в період Акції, зазначений в п.4.2. Правил.

6.2. Додатковою умовою для участі в розіграшах призів є відсутність у Клієнта простроченої заборгованості перед Товариством на момент проведення відповідного розіграшу.

7. Участь в Акції:

7.1. Рішення про участь в Акції є добровільним волевиявленням та приймається кожним потенційним Учасником Акції особисто, виходячи з власних міркувань щодо участі у Акції та безвідкличної згоди з цими Правилами. Стати Учасником Акції можна в будь-який день упродовж всього Періоду її проведення.

7.2. Участю в Акції кожен Учасник Акції підтверджує:

7.2.1. своє ознайомлення з цими Правилами та гарантує їх безумовне виконання та дотримання;

7.2.2. свою однозначну та безвідкличну згоду на збір, обробку його персональних даних, які стали відомі Товариству, за умови дотримання вимог чинного законодавства України;

7.2.3. своє ознайомлення з правами суб'єкта персональних даних в тому обсязі, що визначені Законом України «Про захист персональних даних» та надання своєї згоди на включення своїх персональних даних до баз персональних даних Товариства, та є повідомленим про включення до таких баз, а також мету збору таких даних та осіб, яким передаються або можуть бути передані такі дані за умови, що така передача відбуватиметься відповідно до чинного законодавства України.

8. Заохочення для переможців Акції:

8.1. Фонд Заохочень Акції складається з Призового фонду розіграшів.

8.1.2. Призовий фонд заохочень (Цінні та Втішні подарунки) отримують Переможці Акції відповідно до умов розділу 9 цих Правил. Призовий фонд заохочень складається з:

- Цінні подарунки (всього 24 шт.): Телевізор (1 шт.), Зарядна станція (2 шт.), Планшет (3 шт.), Смартфон (2 шт.), Bluetooth-колонка (5 шт.), TWS навушники (5 шт.), Power Bank (6 шт.).
- Втішні подарунки (всього 56 шт.): Промокод -95% (8 шт.), Промокод -85% (8 шт.), Промокод -75% (40 шт.).

8.2. Загальна кількість Переможців Акції (учасників, що отримають призи з фонду розіграшів) складає 80 (вісімдесят) осіб.

8.3. Відповідно до законодавства України, при наданні Заохочення (Цінних та Втішних подарунків) Організатор Акції виступає податковим агентом Переможця Акції і відповідно нараховує, утримує та сплачує всі необхідні податки та збори від імені Переможця Акції.

8.4. Переможець Акції, отримуючи відповідне Заохочення, розуміє, що таке Заохочення є доходом цього Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої фізичної особи, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України. Та це може, відповідно, вплинути на умови отримання такою фізичною особою – Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Акції, при цьому, самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Заохочення та усвідомлює наслідки таких дій. Організатор не несе відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Заохочення Акції.

9. Умови проведення Акції:

9.1. Період проведення Акції визначено у п. 4.2. Правил.

9.2. З метою визначення Переможців Акції, Товариство проводить 8 (вісім) розіграшів за допомогою сервісу random.org серед Учасників Акції, які оформили Кредитний договір у відповідний період та не мають простроченої заборгованості на дату розіграшу.

9.3. Розіграші проводяться щовівторка відповідно до наступного календаря:

Дата розіграшу	Період оформлення кредитного договору для участі в Акції
11.11.2025	04.11.2025 - 10.11.2025
18.11.2025	11.11.2025 - 17.11.2025
25.11.2025	18.11.2025 - 24.11.2025
02.12.2025	25.11.2025 - 01.12.2025
09.12.2025	02.12.2025 - 08.12.2025
16.12.2025	09.12.2025 - 15.12.2025
23.12.2025	16.12.2025 - 22.12.2025
30.12.2025 (ФІНАЛ)	04.11.2025 - 29.12.2025

9.4. Учасники, які оформили кредит у періоди 04.11.2025-22.12.2025, беруть участь у найближчому щотижневому розіграші. Усі Учасники Акції, які оформили кредит за весь період з 04.11.2025 р. по 29.12.2025 р., беруть участь у фінальному розіграші 30.12.2025 р.

9.5. В кожному з 8 (восьми) розіграшів, з метою визначення Переможців, номери Кредитних договорів Учасників Акції, які виконали умови, будуть завантажені до онлайн-сервісу random.org. За допомогою сервісу random.org, шляхом випадкової комп'ютерної вибірки, Товариство визначить та зафіксує список, в якому перші 10 (десять) номерів є **Переможцями Акції** (3 для Цінних подарунків

та 7 для Втішних подарунків). Головний приз, зазначений у п. 1.5.1. цих правил, є одним із трьох цінних подарунків, що розігрується на фінальному розіграші 30.12.2025 р.

9.6. Учасники, що зайняли у списку позиції з 11-ї (одинадцятої) і далі, вважаються **Резервними Переможцями Акції** та у порядку черговості можуть здобути право на отримання Цінного подарунка у разі неможливості вручення Заохочення основному Переможцю Акції з підстав, передбачених цими Правилами.

9.7. Товариство повідомляє про результати кожного розіграшу не пізніше наступного робочого дня з дати розіграшу, шляхом публікації запису на Веб-сайті Товариства.

9.9. Для отримання Втішного подарунка (промокоду на знижку), Товариство відправляє промокод переможцям Акції на електронну пошту (зазначені в анкеті клієнта), протягом 5-ти робочих днів після проведення розіграшу. Термін дії промокоду до 31.01.2026 р.

9.10. Для отримання **Цінних подарунків** (п. 8.1.2. Правил), Переможець Акції зобов'язаний протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту повідомлення Товариством Переможця про результати Акції (проведення розіграшу) надіслати Товариству на офіційну електронну адресу (вказану на Веб-сайті <https://treba.credit>) письмову Заяву на отримання подарунка (в довільній формі із обов'язковим зазначенням власні Прізвище, Ім'я та По- батькові, РНОКПП даних відділення «Нової пошти» отримувача подарунка).

9.11. Якщо Переможець у вказані в п. 9.10. строки не надішле заяву, такий Переможець Акції втрачає право отримати Заохочення. У такому випадку право на отримання Заохочення переходить до наступного за списком Резервного Переможця. Резервний Переможець, який здобув право на Заохочення, зобов'язаний виконати умови, передбачені п. 9.10. Правил, у такому ж порядку та строки. Цей порядок переходу права застосовується до наступних Резервних Переможців, доки не буде визначено Переможця, що виконав всі умови.

9.12. Після підтвердження персональних даних та надання Переможцем (або Резервним Переможцем) Акції заяви згідно п. 9.10. Правил, Організатор Акції надсилає Цінний подарунок протягом 10 робочих днів з моменту отримання заяви від Переможця

9.13. Учасник автоматично погоджується з тим, що Товариство має право на власний розсуд розмішувати фото переможця, який отримав Заохочення на своїх онлайн-ресурсах.

9.14. Учасник Акції зобов'язаний отримати Заохочення особисто та не може передати це право третім особам.

9.15. Відмова Переможця (або Резервного Переможця, що здобув право) від отримання Заохочення з будь-яких інших причин, окрім невиконання п. 9.10, а також надання іншої недостовірної інформації, позбавляє його права на отримання Заохочення та вважається відмовою Переможця Акції від отримання ним Заохочення.

9.16. При виявленні схем шахрайства чи введення в оману, Товариство має право без пояснення причин та без повідомлення, відмовити Учаснику у наданні Заохочення та заблокувати/обмежити доступ такого Учасника до Акції.

9.17. Товариство не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, окупація, страйки, карантин тощо, суттєві зміни у законодавстві, в тому числі актах Національного банку України, що діють на території проведення Акції, інші непередбачувані контролю з боку Товариства обставини.

9.18. Результати визначення Переможця/Резервного переможця Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

9.19. Організатор Акції гарантує об'єктивність визначення Переможця/Резервного переможця Акції.

10. Інші умови:

10.1. Інформування щодо правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення Правил на офіційному сайті ТОВ «МАКС КРЕДИТ» - www.treba.credit., а також за телефоном: 0 (800) 310-422 (дзвінок безкоштовний в межах території України з усіх номерів операторів мобільного та міського зв'язку).

10.3. Товариство має право змінювати Правила Акції, в тому числі достроково припинити проведення Акції чи продовжити її, розмістивши інформацію про це на сайті www.treba.credit. не пізніше дня вступу в силу змін.

10.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Товариством.

10.5. Товариство не несе відповідальності за роботу мережі Інтернет, операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки операторів, внаслідок чого виконання окремих умов Акції не відбулося або відбулося із запізненням, та/або за технічної помилки з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, а також у разі надання Учасником Акції неточної або недостовірної інформації про персональні дані, а також у разі настання обставин непереборної сили.

**за винятком територіальних громад, що розташовані в районах проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) згідно з Переліком, затвердженим Наказом Мінреінтеграції України. Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Організатора Акції гарантувати належне проведення Акції.*